



Ihr Partner

Andreas Nowak
Corporate Communication Berlin
Kurfürstenstr. 15-16
10785 Berlin

Telefon: 030 - 62 70 94 12
Fax: 030 - 62 70 94 14

E-Mail: a.nowak@ccberlin.com
Internet: www.ccberlin.com



Motto, Claim

Zuerst die Fakten, dann die Show.

Arbeitsbereiche

Business-to-Business
Corporate Communication
Design, Gestaltung
Dialog-Marketing, Direktwerbung
Journalismus
Klassische Werbung
Online-Marketing, E-Commerce
Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit
Unternehmensberatung
Verkaufsförderung, Promotion

Aufgaben

Broschüren
Kunden-, Mitarbeiterzeitschriften
Firmenporträts
Presstexte
Websites (Konzeption und Text)
Anzeigen
Geschäftsberichte
Marketingkonzepte
Newsletter

Branchenkenntnisse

Auto + Motor
Finanzdienstleistungen
Energiewirtschaft
Investitionsgüter
IT-Industrie
Immobilien
Konsumgüter
Transport, Logistik
Verbände, Institutionen

Referenzen

Werbung und Öffentlichkeitsarbeit für Industrie-,
Handels- und Dienstleistungsunternehmen in
Aachen, Berlin, Bremen, Dortmund, Dresden,
Düsseldorf, Essen, Frankfurt, Hamburg,
Hannover, Karlsruhe, Köln, Leipzig, München,
Nürnberg, Stuttgart, Wien und Zürich

ABB, Arvato, Beta Systems, CSC, GSP, Hebel,
Hewlett-Packard, Intel, Johanniter, Klett, Michelin,
Reuters, Rhöngold, SAP, SKW, SMG,
T-Systems, Vredestein ...

Automotive, Bauindustrie, Chemie, Dienstleister,
Energiewirtschaft, Finanzdienstleistungen, IT,
Lebensmittel, Maschinenbau,
Telekommunikation, Verlage ...

Aktuelle Projekte

Zuletzt: Off- und Online-Texte für IT-Industrie,
Festschrift für Softwarekonzern,
Mitarbeiterzeitschrift für Krankenversicherung,
Vertriebs-PR für Finanzdienstleister,
Online-Werbung für Software-Entwickler
(Produkttexte, Keyword Advertising, Google
Adwords), Rede für CEO zum Firmenjubiläum

Beruflicher Werdegang

Seit 1990 freiberufliche Arbeit als
Konzeptionstexter und Marketingberater
im Auftrag von Unternehmen und Agenturen,
davor Angestellter in der Medienforschung.
Auftraggeber und Projekte in D, CH, GB, NL und
USA.
Magister Artium Kommunikationswissenschaften
FU Berlin, Studium der Publizistik, Politologie,
Amerikanistik und Kunstgeschichte.

Besonderes

Kommunikationsstark, gründlich und erfahren.
Interessiert an kontinuierlicher Zusammenarbeit
mit Unternehmen, die einen kreativen Partner für
interne oder externe Kommunikationsaufgaben
suchen.